

# security-zone broschüre

PLATTFORM FÜR INFORMATIONSSICHERHEIT

IT-Security hat sich als fester Bestandteil der Informatik etabliert. Ständig ändernde Risiken und immer wieder neue Rahmenbedingungen zwingen den Anwender, sich konstant zu informieren und weiterzubilden. Diesem Bedürfnis trägt die security-zone seit über zehn Jahren Rechnung. Als Plattform für Informationssicherheit setzt sie primär auf Qualität und weniger auf Quantität. Für uns ist es nicht nur wichtig glückliche Besucher zu haben, sondern auch ein Maximum an zufriedenen Sponsoren.



**security-zone** bietet mit seiner Networking-Area, dem begleitenden Fachkongress und dem Newsletter die ideale Plattform, um sich als Anbieter von IT-Security-Lösungen optimal zu positionieren. Das bisherige Konzept wurde überarbeitet und nach 13 Jahren auch die Preise angepasst.

## Was ist 2016 neu?

- Der Dauer des Kongresses beschränkt sich neu auf einen Tag
- Early Bird bis 13. Mai 2016
- Präsenzzeiten von ½ bis 1 Tag für Sponsoren möglich
- Unterschiedliche Länge der Beiträge im Kongress
- Günstigere Sponsoring-Pakete wurden ins Angebot aufgenommen

**security-zone** findet am 29. September 2016 zum 13. Mal in der Börse Zürich statt.

## Das Konzept

**security-zone** versteht sich als Plattform der Industrie, des Wissenstransfers und des Networkings. Qualität und Innovationsgeist gelten als oberste Maxime.

**Networking-Area:** In einer grosszügigen Networking-Area haben Sponsoren die Möglichkeit, ihre neuesten Produkte und Lösungen zu präsentieren. Lounges ermöglichen es ihnen ihre Kunden und Partner in gepflegter Atmosphäre zu empfangen und bewirten zu lassen.

**Kongress:** Drei Auditorien für qualitativ hochwertige Fachreferate und Workshops stehen zur Verfügung. Zwischen jedem Vortrag bieten regelmässige Pausen den Teilnehmern die Möglichkeit, sich an den Ständen zu informieren oder an der Bar und Gastrozone zu verpflegen. Sponsoren werden bei der Speaker-Wahl bevorzugt. Massgebend ist die Qualität der Präsentation. Diese muss neutral, hochwertig und frei von Produkteplatzierungen sein.

**Sitzungszimmer:** Elegante und grosszügige Sitzungszimmer können zusätzlich stunden- oder tageweise für vertrauliche Gespräche gemietet werden.

**Breakout-Sessions durch die Sponsoren:** Produkte-Präsentationen werden als Breakout-Sessions in den Pausen präsentiert und im Kongressprogramm promotet. Deren Anzahl ist auf 3 Sessions beschränkt. Für die Aufnahme ins Kongressprogramm ist die Qualität und der Mehrwert für den Besucher entscheidend.

**Newsletter:** Der monatliche Newsletter mit Fachbeiträgen von Branchenkennern geht an über 10.000 Leser (CIO's, CISO's, Netzwerkverantwortliche, Hersteller und Channel).

**Networking:** An der Bar und in der Gastrozone können sich Besucher und Sponsoren kostenlos verpflegen.

**One Package – One Price:**

Das Paketangebot ohne jede Art von Zusatzkosten gewährt dem Sponsor sicheres Budgetieren.

**Zielgruppen Besucher:**

Entscheidugsträger aus Informatik und Wirtschaft, Verantwortliche für Informationssicherheit, CIO's, IT-Leiter, System/Netzwerkadministratoren, Datenschutzbeauftragte, Sicherheitsbeauftragte, Systemintegratoren und Berater.

**Zielgruppen Sponsoren:**

Anbieter von Produkten und Dienstleistungen sowie Berater aus dem Bereich Informationssicherheit.

**Vorteile für den Sponsor**

- Grosser Synergieeffekt durch die Teilnahme mehrerer Unternehmen am selben Anlass
- Klare Themenfokussierung
- Verstärkte Medienpräsenz
- Minimale Bindung interner Ressourcen
- Individueller Auftritt zu einem festen Fixpreis

**Kommunikation**

- Professionelle PR-Arbeit durch consul&ad
- Unterstützung und Koordination der Kommunikationsaktivitäten der Sponsoren
- Newsletter „security-zone“

**Beteiligungsvarianten:**

**Allgemeines Servicepaket**

- Fläche in den Bereichen A, B, C
- Flexible Präsenzzeit von ½ bis 1 Tag, gem. Sponsoring-Paket
- Konzeption und Projektleitung
- Catering für Sponsoren und deren Besucher
- Option auf einen Vortrag im begleitenden Fachkongress gem. allg. Geschäftsbedingungen
- Nutzung der gemeinsamen Bar und Gastrozone
- Stand- und Hallenreinigung
- Hallen- und Servicepersonal
- Opening breakfast
- Apéro am Ende des Veranstaltungstages um ca. 17:00 Uhr
- Strom- und Internetanschluss (WLAN)
- Unbeschränkte Eintritte für Besucher mit den Status „Anwender“

## Sponsoringpaket „Prestige“

Fläche in der Premiumzone A, Auf- und Abbau  
2 Pilonen mit Firmenlogo inkl. drei bullets (30 Zeichen)  
für 1 Tag Präsenzzeit  
Logos (vektoriertes .eps) werden durch Kunde geliefert  
2 Barhocker, Sitzgarnitur in Leder mit Tisch, 2 Broschüren-  
Displays (3-teilig) und Servicepaket  
Option auf einen Mitarbeitervortrag und einen Kundenvortrag  
3 Eintritte/Kongresstag für Mitarbeiter  
Kostenlose Eintritte für Kunden mit dem Status „Anwender“



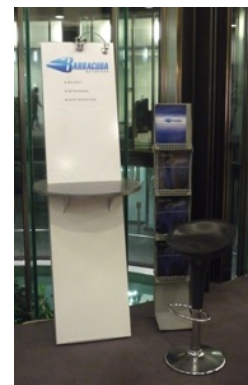
## Sponsoringpaket „Standard“

Fläche in der Premiumzone B, Auf- und Abbau  
1 Pilon mit Firmenlogo inkl. drei bullets (30 Zeichen)  
für 1 Tage Präsenzzeit  
Logo (vektoriertes .eps) wird durch Kunde geliefert  
1 Barhocker, Broschüren-Display 3-teilig und Servicepaket  
2 Eintritte/Kongresstag für Mitarbeiter  
Kostenlose Eintritte für Kunden mit dem Status „Anwender“



## Sponsoringpaket mit Präsenz „Boutique“

Reservierte Empfangsfläche in der Zone A, Auf- und Abbau  
1 Pilon mit Firmenlogo inkl. drei bullets (30 Zeichen)  
für 1/2 Tag Präsenzzeit  
Logo (vektoriertes .eps) wird durch Kunde geliefert  
Servicepaket  
2 Eintritte für Mitarbeiter  
Kostenlose Eintritte für Kunden mit dem Status „Anwender“



## Kostenlose Eintritte für Besucher

Kunden mit dem Status Anwender können kostenlos ein Eintrittsticket beziehen. Die Daten von Besuchern, welche sich als Gast eines Sponsors registrieren stehen dem Sponsor zur Verfügung. Weitere Besucherdaten unterstehen dem Datenschutzgesetz und werden vom Veranstalter nicht weitergegeben.

## Breakout-Sessions im Kongressprogramm

Sponsoren haben die Möglichkeit qualitativ hochwertige Produkte-Präsentationen als Breakout-Sessions von 30 Minuten durchzuführen. Wir promoten diese im Kongressprogramm zwischen den Vorträgen. Damit bieten Sie den Besuchern während den Kongresspausen einen inhaltlich wertvollen Mehrwert. Die Anzahl der Breakout-Sessions ist auf 3 Stück beschränkt. Entscheidend für die Aufnahme ins Kongressprogramm ist die Qualität und der Mehrwert für den Kongressbesucher.

(Bitte ausgefüllt und unterschrieben an Adresse des Veranstalters per Post oder als PDF-Anhang per E-Mail senden.)



## Adresse des Ausstellers

Firma	Vorname
Zusatz	Name
Adresse	Funktion
PLZ/Ort	Telefon
Land	E-Mail

## Rechnungsadresse (nur ausfüllen wenn **nicht** identisch mit Ausstelleradresse)

Firma	Vorname
Zusatz	Name
Adresse	Funktion
PLZ/Ort	Telefon
Land	E-Mail

## MitAusstelleradresse (gilt **nur** für Lounges, welche im Prestige-Paket geteilt werden)

Firma	Vorname
Zusatz	Name
Adresse	Funktion
PLZ/Ort	Telefon
Land	E-Mail

## Sponsoringpakete und Preise

security-zone Vertrag und Buchungsformular					
Sponsoringpaket/Präsenz	Tage	Preise nach Buchungseingang exkl. MwSt.			
				> 13.5.2016	13.5.2016 <
"Prestige" 2 Pilonen	1			■ 10000.-	■ 12000.-
"Standard" 1 Pilonen	1			■ 6000.-	■ 8000.-
"Boutique" 1 Pilonen	1/2			■ 3500.-	■ 4500.-
Zusätzliche Leistungen					
	Tage	Menge	Preis	Total	
Zus. Mitarbeiter-Eintritte	1	■ .....	100.-		
Zus. Partner-Eintritte	1	■ .....	350.-		
Breakout-Session		■ .....	600.-		
Total des gewünschten Sponsoring-Paketes und ev. zusätzlicher Leistungen				■ .....	
Alle Preise exklusive 8% Mehrwertsteuer					
<p>Bitte lesen Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen (Seite 6 und 7) und kreuzen hier oben die gewünschten Leistungen auf den gelben Quadraten an.</p> <p>Bitte übertragen Sie die totalen Kosten unten rechts in die Tabelle und retournieren Sie uns für Ihre Anmeldung die Seiten 4, 5, 6 und 7 unterzeichnet per Post oder E-Mail mit PDF-Anhang an</p> <p>consul&amp;ad AG PF 1651 8640 Rapperswil oder rafael.cruz@consulad.ch</p>					

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen (fester Bestandteil der Anmeldung)**

### **Versicherung**

Versicherung ist Sache der Aussteller.

### **Einteilung der Workstations**

Grundsätzlich gilt für die Reservierung der Workstations die Reihenfolge der Vertragseingänge und Eingang der Akontozahlung. Leider hängt die Grösse des Standes, die Anzahl von Arbeitsplätzen und damit das Standdesign von der Teilnehmerzahl ab. Eine definitive Bestätigung kann erst abgegeben werden, wenn der Hallenplan und die Anzahl der Teilnehmer feststeht.

### **Option auf einen Fachvortrag im Kongress**

Qualitativ hochwertige Referate sind ein wichtiger Bestandteil der security-zone. Um die Qualität weiterhin sicherzustellen müssen wir auf folgende Vorgaben Wert legen:

Anmeldung der Referenten ausschliesslich via unsere Homepage im „call for speakers“  
Einhalten der Eingabefristen gemäss [Terminplan](#)  
Keine Werbung oder Produkteplatzierungen in der Präsentation  
Termingerechtes Einreichen einer **Version in Power Point** für das Referat vor Ort  
Termingerechtes Einreichen einer **Version in PDF** als Handout für die Publikation im Internet  
Fehlt PDF-Version, publiziert der Veranstalter die PPT-Version ohne Rückfrage  
Für die Präsentationen darf ausschliesslich die Vorlage der security-zone benutzt werden  
Weitere Anbieter/Partner sind als Co-Referent nicht gestattet  
Bei Zweifel betreffend einer Zulassung bitte frühzeitig den Veranstalter konsultieren  
Zugelassen sind nur Referenten mit einer schriftlichen „Speakers Confirmation“  
Eigene Laptops sind nur mit schriftlicher Bewilligung des Veranstalters erlaubt

Vorträge, welche nicht den Vorgaben entsprechen, können vom Kongress ausgeschlossen werden. Eine Rückerstattung oder eine Preisreduktion wird bei Verschulden durch den Kunden oder Referenten nicht gewährt.

### **Fachartikel im Newsletter security-zone**

Als begleitende PR-Massnahme können Aussteller Fachartikel im security-zone-Newsletter publizieren. Diese müssen frei von Produktwerbung sein und termingerecht eingereicht werden. Das Publikationsdatum hängt von der Verfügbarkeit und dem Redaktionsplan ab.

### **Gratiseintritte für Kunden**

Der Eintritt an die security-zone ist ausschliesslich mit einem gültigen Ticket möglich. Den Aussteller und Sponsoren steht eine bestimmte Anzahl an Eintritten für Kunden zur Verfügung. Diese gelten ausschliesslich für Anwender. Unter Anwender verstehen wir Mitarbeiter, welche in einem Unternehmen arbeiten, welches Security-Produkte oder Dienstleistungen beschafft und nicht verkauft. Partner, Mitarbeiter oder Berater gelten nicht als Anwender. Diese Eintritte müssen entsprechendem Webinterface bezogen werden. Andere Registrierungen können nicht berücksichtigt werden.

## **Tickets für Sponsoren**

Der Zutritt zur security-zone ist ausschliesslich mit einem gültigen Eintrittsticket möglich. Den Sponsoren steht eine beschränkte Anzahl an Tickets für Mitarbeiter zur Verfügung. Bestellungen, welche die Maximalanzahl überschreiten werden mit 100 CHF, resp. 200 CHF in Rechnung gestellt.

## **Zahlungskonditionen**

50% bis 14 Tage nach Vertragsunterzeichnung  
50% bis 1. September des Veranstaltungsjahres  
auf Konto-Nr. 428295-81, Credit Suisse Rapperswil Clearing-Nr. 4835, IBAN CH66 0483 5042 8295 8100 0

Platzreservierungen werden, unter Vorbehalt von Änderungen im Hallenplan, nach Eingang der ersten Anzahlung, von consul&ad bestätigt. Werden Zahlungen nicht im Rahmen der vereinbarten Frist geleistet, behält sich consul&ad vor, reservierte Plätze anderen Interessenten anzubieten.

Alle im Zusammenhang mit diesem Vertrag ausgestellten Rechnungen müssen durch den Kunden wie oben erwähnt beglichen werden. consul&ad kann die Rechte des Kunden aus dem vorliegenden Vertrag und seinen Nachträgen annullieren oder die Dienstleistungen suspendieren, wenn der Kunde eine Rechnung nicht innerhalb der vereinbarten Frist bezahlt. Allfällige Kosten werden dem Kunden in Rechnung gestellt.

## **Datenschutzbestimmungen**

Mit der Unterzeichnung des Vertrages erklärt sich der Sponsor einverstanden, dass seine Personen- und Firmendaten von consul&ad oder einer von ihr beauftragten Firma bearbeitet und weiter bekanntgegeben werden können. Andernfalls teilt der Sponsor consul&ad bei Rücksendung der unterzeichneten Anmeldung sein Nichteinverständnis mit.

## **Weitere Standgestaltung**

Ohne schriftliche Genehmigung des Veranstalters sind zusätzliche Elemente im Ausstellungsbereich nicht erlaubt. Für weiteres Standmaterial, Vitrinen, Beschriftungen, Bildschirmen, Rollups etc. kontaktieren Sie bitte: [sabrina.martinelli@consulad.ch](mailto:sabrina.martinelli@consulad.ch)

## **Gerichtsstand**

Anwendbar ist schweizerisches Recht. Gerichtsstand ist Uznach (SG).

## **Aussteller**

Ich habe die allg. Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiert (bitte ankreuzen)

Ort und Datum:

Firma und rechtsverbindliche Unterschrift:

Stempel:

**Veranstalter:**

**consul&ad**  
resulting by consulting

PR und Marketingberatung für Informationssicherheit  
Postfach 1651  
CH-8640 Rapperswil

**Kontaktpersonen:**

Rafael Cruz, Senior Partner  
+41 (0)44 586 79 84  
rafael.cruz@consulad.ch

Sabrina Martinelli, Administration  
+41 (0)44 586 79 84  
sabrina.martinelli@consulad.ch

**Weitere Informationen und Anmeldung:**

Gerne stehen wir für weitere Informationen und eine individuelle Beratung zur Verfügung.

**Termine:**

Dauer und Öffnungszeit der **security-zone**

29. September 2016  
8.00 bis 17.00 Uhr

**Eintritt:** Kostenlos wenn über die Homepage eines Sponsors angemeldet. Sonst ist die Teilnahme kostenpflichtig.

**Der traditionelle security-zone-Apéro**

29.9.2016, ca. 17.00 Uhr

**Adresse:** Börse Zürich  
Selnaustrasse 30  
8021 Zürich

**URL:** [www.security-zone.info](http://www.security-zone.info)

**Platzierungsbeginn**

Ab Mitte August 2016

**Sponsorenbereich bezugsbereit**

29. September 2016, 07.30 Uhr

**Abbau**

29. September 2016, 19.00 Uhr